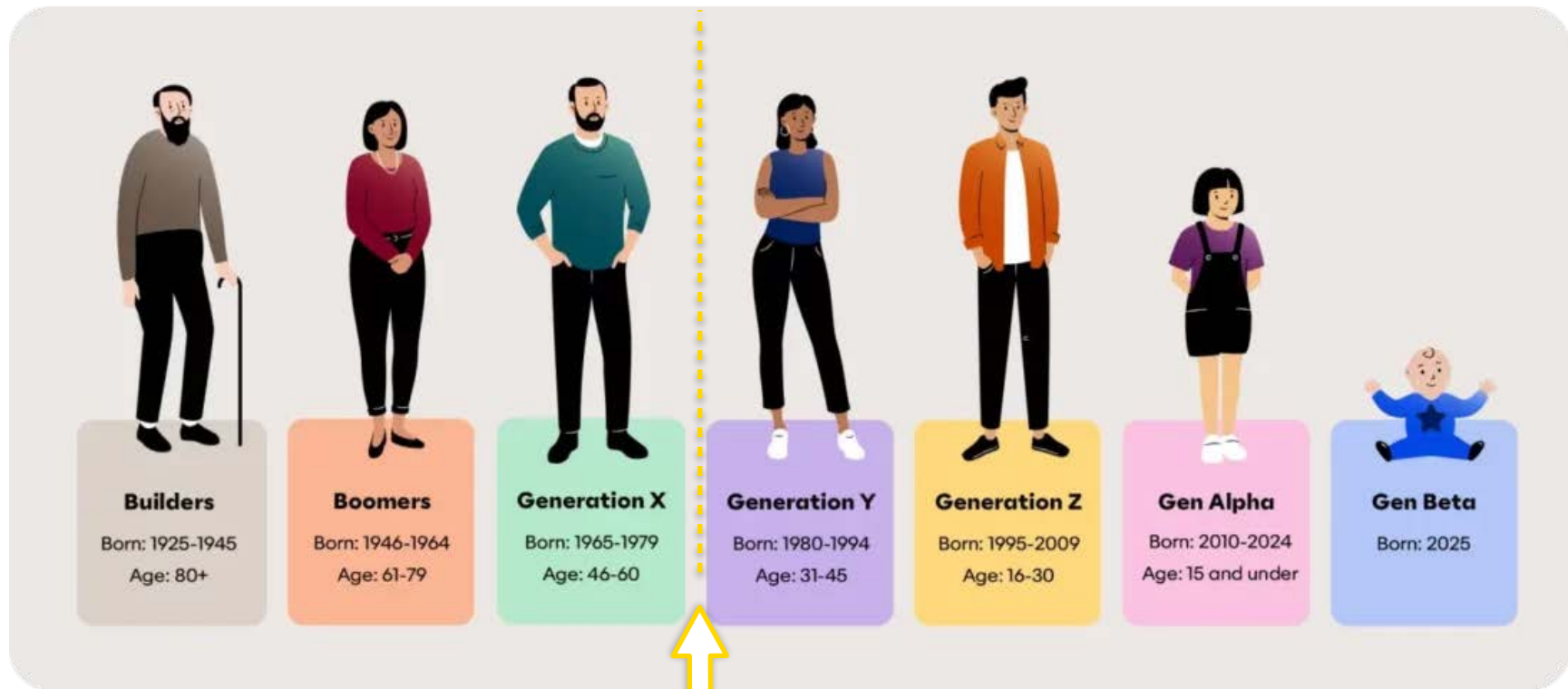


De kracht van Gen Z

Aleksandra Stuij

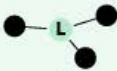
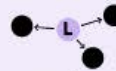
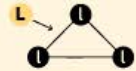
*Online Marketing, Branding en
Onderwijs Marketing Adviseur*

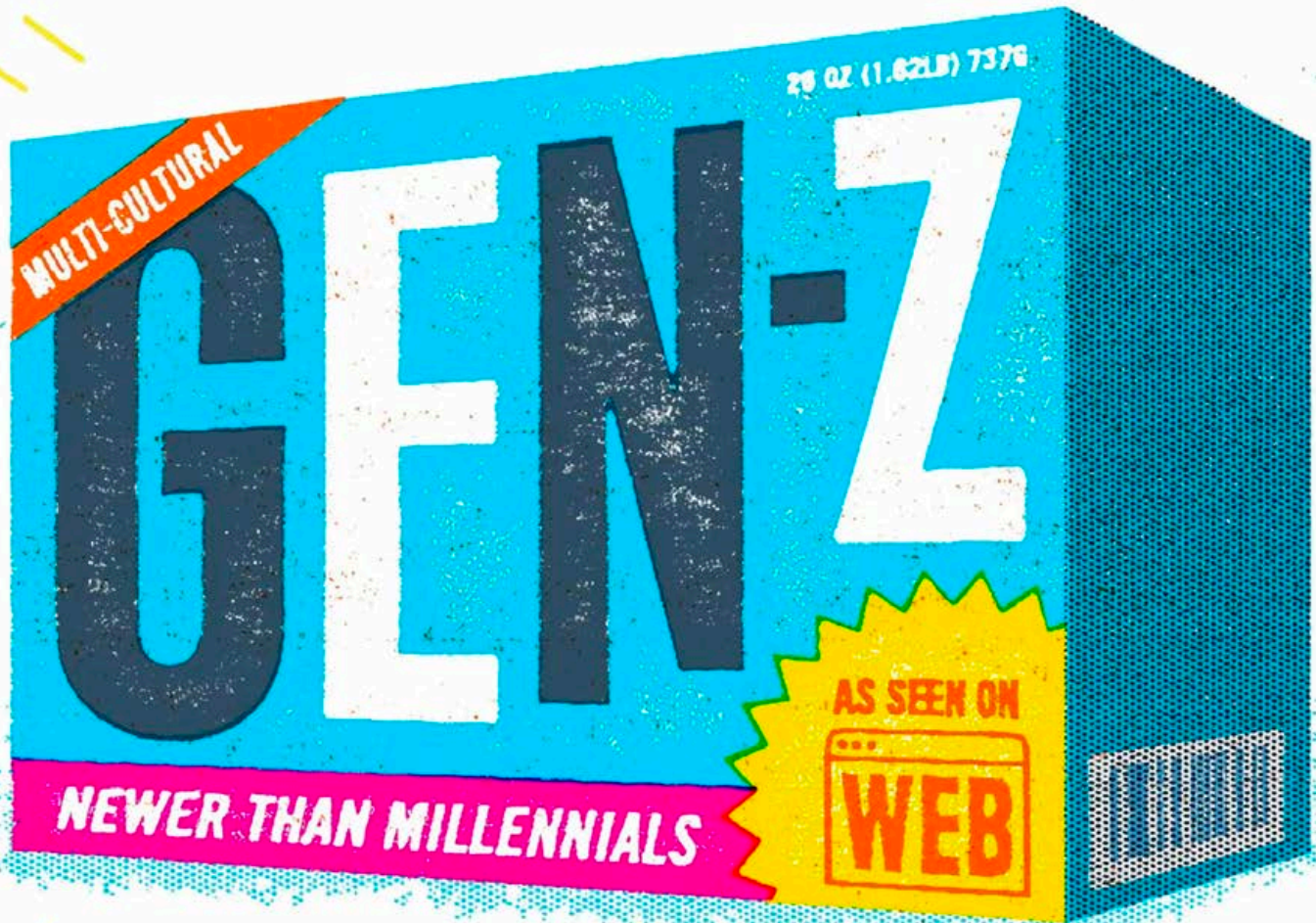




een “Sovjet” millennial

Erasmus

Category	Builders Born: 1925-1945	Baby Boomers Born: 1946-1964	Generation X Born: 1965-1979	Generation Y Born: 1980-1994	Generation Z Born: 1995-2009	Gen Alpha Born: 2010-2024
Slang terms						
Social markers	World War II 1939-1945	Moon landing 1969	Stock market crash 1987	September 11 2001	GFC 2008	COVID-19 2020
Iconic cars	 Model T Ford Final 1927	 Ford Mustang 1964	 Holden Commodore 1978	 Toyota Prius 1997	 Tesla Model S 2012	 Autonomous vehicles 2020s
Iconic toys	 Roller skates	 Frisbee	 Rubix cube	 BMX bike	 Folding scooter	 Fidget spinner
Music devices	 Record player LP, 1948	 Audio cassette 1962	 Walkman 1979	 iPod 2001	 Spotify 2008	 Smart speakers Now
Leadership style	 Controlling	 Directing	 Coordinating	 Guiding	 Empowering	 Inspiring
Ideal leader	Commander	Thinker	Doer	Supporter	Collaborator	Co-creator
Learning style	Formal	Structured	Participative	Interactive	Multi-modal	Virtual
Influence Advice	Officials	Experts	Practitioners	Peers	Forums	Chatbots
Marketing	Print (traditional)	Broadcast (mass)	Direct (targeted)	Online (linked)	Digital (social)	In situ (real-time)

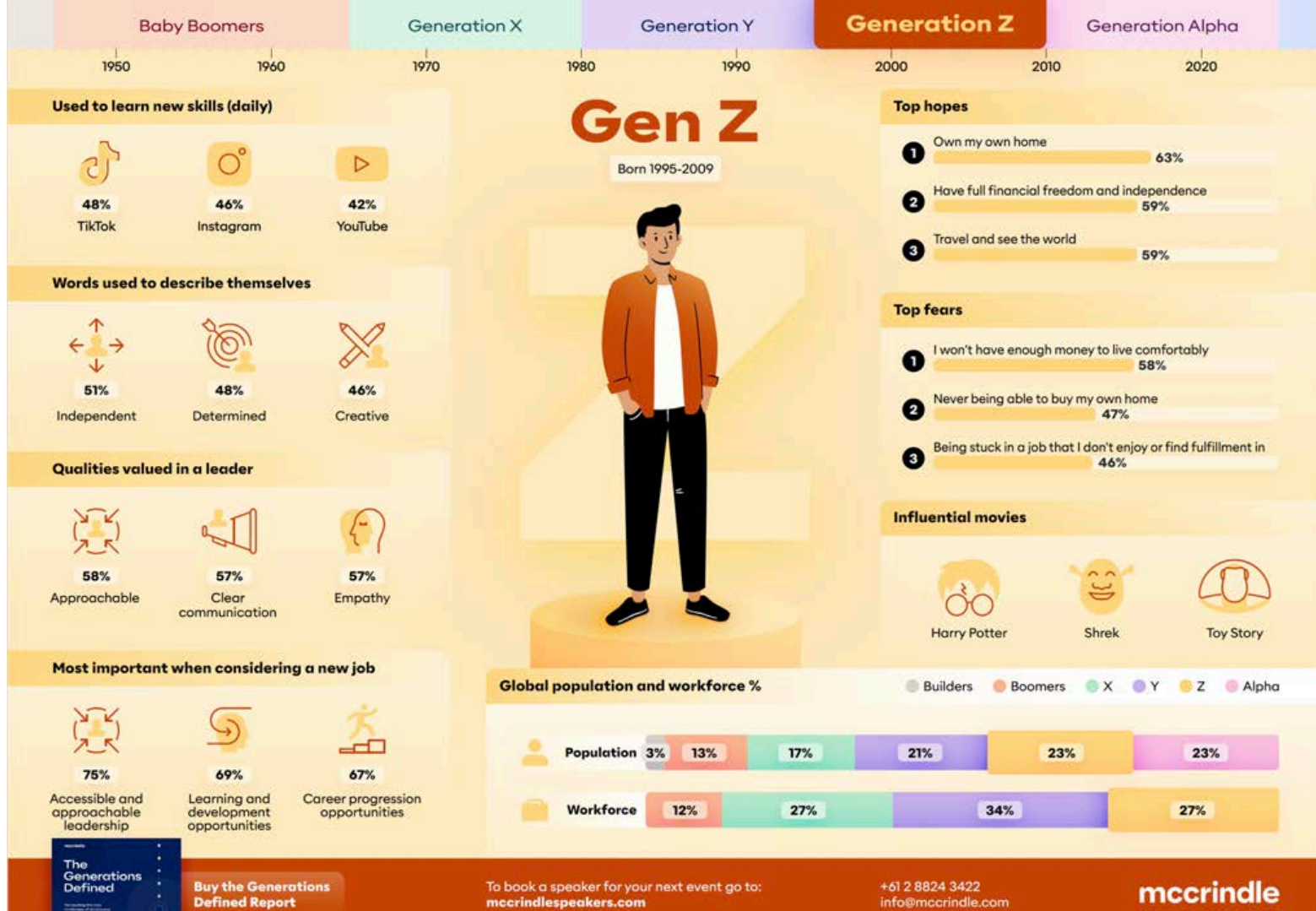


‘Generatie Z – ook wel Gen Z genoemd en geboren tussen 1995 en 2009 – wordt gekenmerkt als *tech-savvy*, maatschappelijk betrokken, mondig en ondernemend. Maar ook als onzeker over de toekomst, kwetsbaar, zelfgericht, smartphoneverslaafd en communicatieschuw. Prikkelende labels, die naast een dynamisch vooral een onduidelijk en tegenstrijdig beeld van deze generatie schetsen. Niet vreemd dus dat het gedrag en het denken van Generatie Z voor veel mensen een mysterie is.’

@ Youngworks

Twee kenmerken van jonge generaties

- Het is een groep jongeren: nog volop in de ontwikkeling
- Jongeren zijn een afspiegeling van de tijdsgeest: beïnvloed door hun directe omgeving





Erasmus

Fam, GOAT, Glow-up, CEO,
Stan, W, Dank, Ghosting, Salty,
(no) Cap, POV, TFW, L, Bop,
iykyk, slaps, snatched, smol,
clapback, lives rent-free, rizz

ESMA, KOWA, LAWA, Biba,
Heerlie de Peerlie, BVO'tje,
Afstubo, Abso, Ari, Boka,
Deca, Gesalu, Itakru, Koco,
Solli, kwarrel, etc...

Wanneer het
marketingscript
geschreven wordt door
✨ Gen-Z ✨



Brat summer mag dan
over zijn, maar de
reputation era van de
bibliotheek die is pas net
begonnen 🍌

Erasmus

Laten we het hebben over emojis...

Emoji	Boomers	Zoomers
	Heel grappig	Niemand gebruikt dit...
	Schedel/ Dood	Supergrappig
	Heel triest	Supergrappig
	Ik bid voor je	Gen Z gebruikt deze om iemand te bedanken of om aan te geven dat ze heel erg op iets hopen.
	Clown/ grappig	Gen Z gebruikt deze emoji om aan te geven dat iemand zich heel idioot gedraagt of iets heel doms heeft gezegd.
	Blij/ ietwat sarcastisch	Jongeren gebruiken deze emoji om te zeggen dat iets vreselijk is, of als iets flink tegenzit.
	OK!	Passief-agressief. Gen-Z's zouden eigenlijk willen dat deze emoji wordt verwijderd

Meest belangrijke slide van mijn presentatie

@ Kim Jansen *Het Generatie Effect*

Kracht van jong	Kracht van oud
onbevangenheid, spontaniteit, transparantie, directheid, veranderingsbereidheid, idealisme, activisme, snel aanleren nieuwe skills, snel informatie verwerken, doorbreken bestaande patronen, geestelijke flexibiliteit, open en inclusieve mindset, creativiteit, innovativiteit, snelle besluitvorming, doen zonder overdenken, ongezouten mening geven, risico's nemen, technologische adaptiviteit, tech-savvy, ondernemerschap, opkomen voor jezelf, grenzen aangeven, fysiek uithoudingsvermogen	Organisatiesensitiviteit, sociale en communicatieve waardigheden, afstemmen op ander, representativiteit, energiemanagement, frustratietolerantie, veerkracht, realisme door maturiteit, continuïteit, consistentie, gestructureerdheid, emotionele regulatie, discipline, doorzettingsvermogen, geduld, volharding, grondige analyse maken, gedegen afweging maken, historisch besef, helikopterview, relativeren, dankbaarheid uiten, coachen, begeleiden, ondersteunen, kennis en kunde overdragen, reflectievermogen

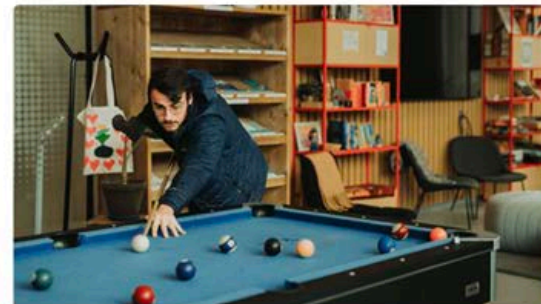
Wat vind Gen Z belangrijk? (Leven, studie, werk...)

- Beloning (niet alleen financieel)
- Werk/ Study - privébalans, flexibiliteit, vrijheid
- Persoonlijke ontwikkeling
- Aandacht en persoonlijke benadering
- Een gezellige werk/study plek
- Impact hebben, zinvolle bijdrage, verschil maken
- Uitdaging, afwisseling en uitwisseling (taken, projecten, etc)
- Regelmatig feedback en waardering
- Overleg, kort en informeel
- Groeimogelijkheden
- Diversiteit en inclusie
- Duurzaamheid, maatschappelijke relevantie
- Een coach of mentor
- Moderne technologie
- Bijzondere uitjes, vakanties, etc.

Hoe kun je Gen Z het beste
begeleiding bieden als zij hulp nodig
hebben/hulp zoeken?

De Living Room

Wil je even een pauze nemen van het studeren? Een snelle massage krijgen, wat bordspellen spelen of poolen? Of heb je behoefte aan een luisterend oor? Kom dan langs in de Living Room op de begane grond van het Langeveld Building (naast Polak, loop naar de gang achter de trappen in het atrium).



© Alexander Santos Lima

Alle EUR-studenten zijn welkom! Er is altijd een host - een getrainde student! - om je te ontvangen. Volg onze Instagram-pagina [@eurlivingroom](#) voor actuele info.



Focus op je welzijn in de Living Room

De Living Room is een toegankelijke plek voor alle studenten, zonder uitsluiting, op de campus. Voor een divers en inclusief publiek, die de EUR-gemeenschap weerspiegelt zoals deze is. In de Living Room kun je ontspannen, bordspellen spelen, poolen, breien en nog veel meer. Er worden regelmatig verschillende activiteiten

georganiseerd om je welzijn een boost te geven. Het is de perfecte plek om andere studenten te ontmoeten. In de Living Room is ook een informatiepunt, de Personal Support Hub, voor studentenwelzijn en persoonlijke ontwikkeling.



© Alexander Santos Lima

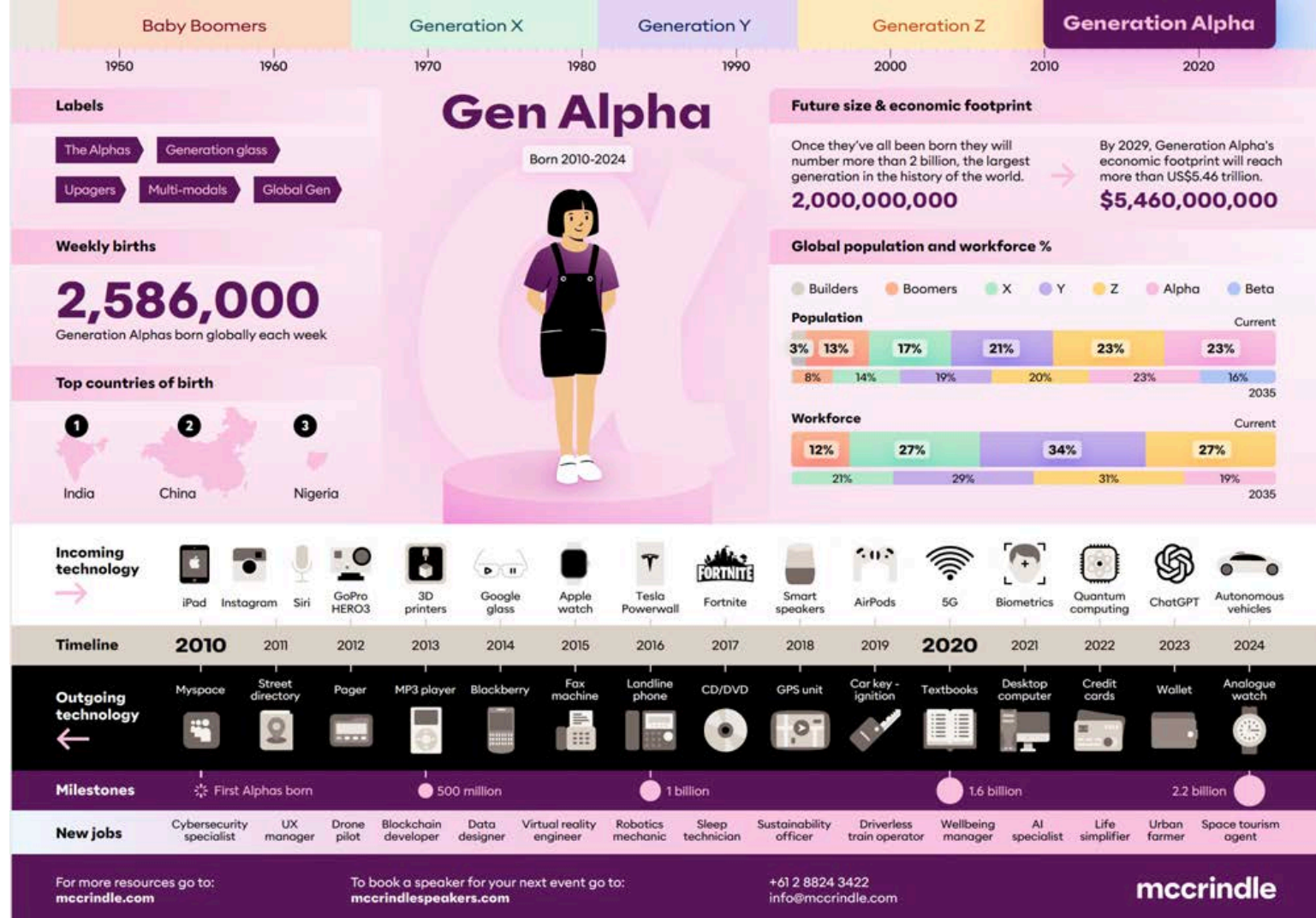


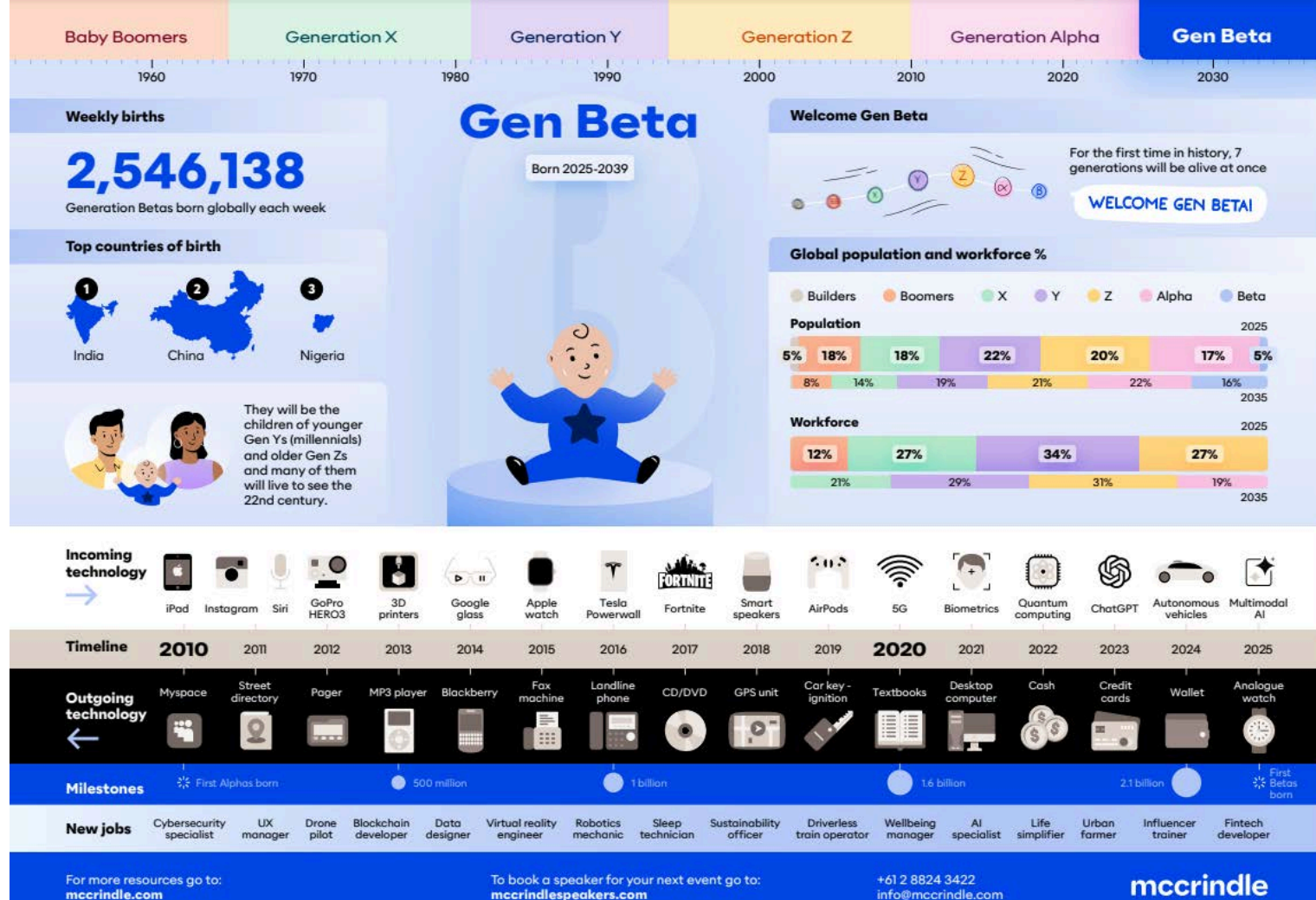
De Personal Support Hub

De Personal Support Hub is *de* centrale plek voor welzijn en persoonlijke ontwikkeling van student Hier, een eigen ruimte in de Living Room, kan je alle relevante informatie over het EUR support aar vinden, bij een inloopsprekkuur met een professional binnenlopen, kosteloos een interessante workshop volgen, en je kan terecht voor peer-to-peer contact over persoonlijke zaken met onze getrainde student-hosts. Kom meer te weten over de PSH.

Buckle up, Gen Alpha is on the
rise!







Vul de evaluatie in!

Max 2 min



Ezafun

Bedankt
Thank you